

Innovatives Network-Marketing-Konzept kommt ohne die üblichen Schattenseiten aus

Datum: 08.09.2008 - 14:45

Kategorie: [Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen](#)

Pressemitteilung von: [Empfehlungsforum](#)

PR Agentur: **DasWortgewand**



Das Empfehlungsforum

(openPR) - „Was nichts kostet, kann nichts sein!“ Spätestens jetzt ist diese Weisheit wie die, die sie in die Welt gesetzt haben: von gestern. Denn das brandneue „Empfehlungsforum“ tritt den Gegenbeweis an und belegt keck: „Was nichts kostet, kann sogar mehrfacher Testsieger sein!“ Folgt dem flinken Klick auf mlm-news.empfehlungsforum.com gar ein ausführlicher Blick, bricht sich eine schier unerhörte Erkenntnis Bahn: „Was nichts kostet, kann überaus viel Geld einbringen!“ Denn hinter dem Empfehlungsforum steht ein umwälzendes Network-Marketing-Konzept; ein Selbstläufer, der nichts als helle Freude macht und die üblichen Schattenseiten vermeidet.

Aachen. – Robin Ermen, Betreiber des erfolgreichen Online-Informationportals „MLM-News“, hat im Network-Marketing mehr Erfahrungen gesammelt als die meisten anderen Networker zusammen. Ihn spült so schnell nichts mehr über die Reling. „Aber genau das ist mir passiert, als ich mir auf den Tipp eines Anrufers hin das neue ‚Empfehlungsforum‘ ansah“, räumt der MLM-Profi ein. „So was hatte sogar ich alter Hase noch nie gesehen. Ich war hin und weg von diesem Konzept!“

In der Tat sucht man unter <http://mlm-news.empfehlungsforum.com> vergeblich nach den üblichen MLM-Schattenseiten. Die da heißen: Empfehlungsgeber müssen ein Produkt erst mal kaufen, bevor sie es weiterempfehlen können. In diesen sauren Apfel beißen muss beim Empfehlungsforum niemand.

Kostenlose Testsieger-Qualität

Und eben die Süße totaler Kostenfreiheit hat auch Robin Ermen schnell auf den Geschmack gebracht: „Kostenlose Testsieger-Qualität, die wirklich jeder Erwachsene brauchen kann – das ist aus meiner Sicht das Einzigartige an den

Produkten, die sich im ‚Empfehlungsforum‘ dem Urteil der Anwender stellen.“

Das erste Angebot, das im Forum nach Empfehlungsgebern gesucht habe, sei konsequenterweise ein Gratis-Girokonto. Ein Schnäppchen, das dank seines proppenvollen Bündels an attraktiven Extras sogar seine kostenpflichtigen Konkurrenten blass aussehen lasse. Angesichts dieser anziehenden Vorzüge habe es für Robin Ermen, so der Aachener MLM-Profi euphorisch, „kein Halten mehr“ gegeben: „Ich bin ich gleich mit ganzem Elan und voller Überzeugung eingestiegen. Ich habe mich kostenfrei registriert, das Konto auf Herz und Nieren getestet und es dann begeistert weiterempfohlen.“

Da war er beileibe nicht der Einzige; die allgemeine Euphorie rund um das „Empfehlungsforum“ war und ist ungebrochen und geradezu ansteckend. Die Statistiken sprechen eine klare Sprache; die glasklaren Vorteile des „Empfehlungsforums“ und der dort vorgestellten Produkte haben eine regelrechte Empfehlungs-Kettenreaktion ausgelöst. Das präsentierte Gratis-Girokonto etwa konnte schon bei zahlreichen renommierten Finanzfachzeitschriften souverän gewonnene Vergleichstest-Siege einheimsen. Und so etwas spricht sich herum. Unweigerlich und mit zunehmender rasender Geschwindigkeit. Zumal die Nachfolge-Produkte ähnliche Siegerqualitäten aufweisen.

Derart scharf pfeift der Wind der MLM-Revolution, dass laut Robin Ermen bislang gleich mehrfach verstärkend in die Architektur jener Server eingegriffen werden musste, auf der die Adresse „<http://mlm-news.empfehlungsforum.com>“ bereitgestellt wird – anderenfalls wären sie unter dem rasant anschwellenden Ansturm der Zugriffe zusammengebrochen. „Und diese Riesen-Reaktion wurde nur durch die Eigenempfehlungen der Forums-Mitglieder ausgelöst“, schwärmt Robin Ermen.

Sogar die Duplizierung läuft von selbst

In der Tat empfiehlt sich das Forum nicht nur wegen seines außergewöhnlichen Konzepts, einzig und allein kostenlose, höchst erlesene Siegerprodukte in den Mittelpunkt zu rücken. Auch die Vergütung, die bei einer erfolgreichen Produktvermittlung ins Portemonnaie des Empfehlungsgebers wandert, bringt jeden Geldbeutel rasch an den Rand des Platzens:

„Bis zur siebenten Ebene reicht das Provisionssystem“, weiß Robin Ermen. „Und weil die Produkte echte Selbstläufer sind, sind diese Ebenen verhältnismäßig rasch zu erreichen.“ So habe er persönlich festgestellt, dass viele, die er als Empfehlungsgeber angesprochen habe, aus völlig eigenem Antrieb angefangen hätten, eine eigene Downline aufzubauen und sie sogar aktiv zu pflegen. Duplizierung, die endlich mal ganz von alleine läuft und läuft und läuft – das, so Robin Ermen, sei doch der Traum eines jeden, der ernsthaft an seinem Network-Marketing-Erfolg interessiert sei. Kein anderes ihm bekanntes MLM-Konzept komme dem Ideal eines nachhaltigen passiven Einkommens derart nahe wie das „Empfehlungsforum“.

Und ebenso wie die vorgestellten Produkte wartet auch das „Empfehlungsforum“ selbst mit allerhand Extras auf: Die Anmeldung ist natürlich ebenfalls kostenlos und jederzeit wieder kündbar; potenzielle Empfehlungsgeber erhalten nützliche Praxis-Tipps; im Service-Bereich warten Hörbücher und MP3-Dateien auf ihren Download.

Ein paar Ansturmfronten mehr dürfte das „Empfehlungsforum“ noch verkraften. Also lohnt es sich auf jeden Fall, die URL-Zeile des Browsers mit dieser Adresse zu füttern: <http://mlm-news.empfehlungsforum.com>.

V.i.S.d.P. und Ihr Ansprechpartner:

Robin Ermen

Krugenofen 2

52066 Aachen

Telefon: (02 41) 5 68 27 74

E-Mail: info@mlm-news.de

Internet: www.mlm-news.de, <http://mlm-news.empfehlungsforum.com>

Robin Ermen aus Aachen ist Inhaber und Betreiber des Portals www.mlm-news.de. Hier finden Networker professionelle Informationen, Ratschläge und Tools für ein erfolgsorientiertes Empfehlungsmarketing. Durch die Zusammenarbeit mit dem Empfehlungsforum erhofft sich Robin Ermen, dass künftig noch mehr Menschen den Weg zum Empfehlungsmarketing finden. Denn diese Vertriebsform wird nicht nur von immer mehr Unternehmen genutzt; sie bietet auch den Anwendern immense Vorteile. In einer Zeit, in der Arbeitsplätze en masse wegrationalisiert werden und der Mittelstand immer weiter ausgehöhlt wird, gibt es keine „sicheren“ Arbeitsplätze mehr. Network-Marketing bietet jedem die Chance, sich durch eine selbstständige Arbeit eine eigene Existenz aufbauen zu können, deren Bestand von den Entscheidungen anderer nicht mehr

zerstört werden kann.

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)